

# Iniciativa empresarial e innovación

---

**Escuela de Ingeniería Industrial. UNIVERSIDAD DE VIGO**

**Asignatura: Administración de Empresas y Estructuras Organizativas**

**Profesor: Pedro González Santamaría**

# La figura del emprendedor

---

- ❑ Persona que emprende un negocio o una actividad empresarial
- ❑ Empresario individual, comunidad de bienes o pequeña empresa (S.L.)
- ❑ Negocio de pequeña dimensión, al menos inicialmente.
- ❑ No incorpora necesariamente innovación.
- ❑ Ejemplo: bocatería

**Escuela de Ingeniería Industrial. UNIVERSIDAD DE VIGO**

Asignatura: **Administración de Empresas y Estructuras Organizativas**

Profesor: **Pedro González Santamaría**

# El empresario innovador (Peter Drucker)

---

- ❑ Determinación y definición del valor para el cliente.
- ❑ Aplicación de conceptos de administración y dirección de empresas.
- ❑ Nuevos productos y/o procesos.
- ❑ Actividades no necesariamente intensivas en tecnología, pero si innovadoras.
- ❑ Ejemplo: Pans & Company, McDonalds, Papo's.

# La práctica de la innovación

---

- ❑ Es la herramienta específica de los empresarios innovadores.
  - ❑ Permite explotar el cambio como una oportunidad para negocios diferentes.
  - ❑ Puede aprenderse y practicarse.
  - ❑ Requiere investigar las fuentes de innovación, los cambios y los síntomas de oportunidades en el entorno.
-

# Detectar y explotar el cambio

---

- Demográficos
  - Valores
  - Tecnológicos
  - Científicos
  - Convertir los cambios en oportunidades
  - Abandonar el pasado, e incluso el presente, y tener un enfoque proyectado hacia el futuro.
-

# Negocios curiosos: Pet Butler.

---

- Caso de emprendedor innovador:



# Las fuentes de la innovación

---

## □ Sectoriales:

- Lo inesperado
- Lo incongruente
- Las necesidades de un proceso
- La estructura de la industria o el mercado

## □ Extrasectoriales:

- Cambios demográficos
  - Cambios en la percepción de la realidad
  - Nuevos conocimientos
-

# Los principios de la innovación

---

- ❑ Análisis de las fuentes de nuevas oportunidades.
  - ❑ Observación del entorno.
  - ❑ Enfoque claro, simple y concreto.
  - ❑ Pequeña, no sobredimensionada.
  - ❑ Objetivo de liderazgo.
  - ❑ Requiere esfuerzo y conocimiento...
  - ❑ ...además de talento e ingenio.
-



# El perfil del emprendedor innovador según Drucker y Nakauchi

---

- ❑ Empezar a temprana edad (25-37).
  - ❑ No trabajan en equipo. Lo hacen solos.
  - ❑ Sólo un número de pequeño de pioneros para “señalar el camino”.
-

# Política innovadora

---

- Receptividad
  - Desempeño (cultura)
  - Gestión
  - Plan de acción
-

# Normas del empresario innovador

---

- Herramientas de búsqueda
  - Plan anual de trabajo
  - Plan estratégico bianual
-

# Estrategias del empresario innovador

---

- ❑ Meterse a lo grande.
  - ❑ Golpear donde nadie ha golpeado.
  - ❑ Encontrar y ocupar “nichos ecológicos” especializados.
  - ❑ Cambiar las características económicas de un producto, mercado o industria.
  - ❑ Estas estrategias pueden combinarse.
-

Fibras Naturales:

**TENCEL** Tencel™ es una fibra de celulosa de Lenzing que proviene de árboles de Eucalipto de plantación sostenible certificada. La nanoestructura del Tencel™ ofrece un transporte, acumulación, expansión y secado de la humedad excepcional.

**Merino** La lana de oveja Merino, por la mayor longitud (65-100 mm) y el menor diámetro de sus fibras (menos de 24 micras), da como resultado un hilo más suave y de rizo más fino que resulta más agradable en contacto con la piel. El núcleo de la fibra es hidrófilo (retiene la humedad) y transpirable. Al ser una fibra que calienta incluso húmeda, es la fibra intermedia en los calcetines Trilayer™ Lorpen para temperaturas más frías.

Fibras Sintéticas:

**COOLMAX** Coolmax® es una fibra poliéster de Invista&Advansa® que por su estructura interna acanalada transporta muy eficientemente el sudor de la piel al exterior del calcetín.

**PRIMALOFT** Hilo Poliéster desarrollado por Primaloft® (nº mundial en aislante térmico artificial en prendas técnicas) que mezcla un 30% de fibras de Primaloft® y un 70% de poliéster reciclado post-consumo. Resulta una fibra suave, térmicamente aislante, hidrófoba que expulsa y no absorbe humedad.

OTRAS FIBRAS EN CALCETINES LORPEN

Fibras Sintéticas:

**PREKNOJIT** Poliéster muy ligero de peso y de núcleo hueco desarrollado por Invista/Advansa, cuya principal propiedad es retener en su interior el calor corporal y expulsar la humedad fuera de la piel por su cualidad hidrófoba.

**Polycolon**

**schöeller** Se trata de una fibra de polipropileno que lleva un tratamiento antibacterial aplicado en su núcleo. Su principal propiedad es que seca a gran velocidad ofreciendo una buena sensación térmica y de confort.

Fibras mezcla íntima:

**PRIMALOFT** Mezcla de 50% fibra poliéster Primaloft® y 50% de fina Lana Merino en el proceso de hilado, que aglutina en una sola fibra la capacidad de aislante térmico de la fibra sintética y la suavidad y poder calorífico de la natural.

# Caso Lorpen: Reinventando el calcetín

## Tecnologías Exclusivas de Lorpen: Lorpen Exclusive Technologies:

**3 technology... a lorpen exclusive**  
LO ÚLTIMO EN PRESTACIONES / THE ULTIMATE IN PERFORMANCE

Dos construcciones T3 para diferentes condiciones:  
Two T3 constructions for different conditions:

Piel Skin

- 1** **TECNOLOGIA PARA CLIMA FRÍO**  
TECHNOLOGY FOR COLD ENVIRONMENT  
→ Lo máximo en tecnología calorífica (Ver pág. 8)  
→ Maximum in warmth technology (See page 8)
- 2** **TECNOLOGIA PARA CLIMA CÁLIDO O ACTIVIDADES SUDOROSAS**  
TECHNOLOGY FOR WARM WEATHER OR INTENSE SWEAT ACTIVITIES  
→ Lo máximo en tecnología de gestión de humedad (Ver pág. 8)  
→ Maximum in perspiration management Technology (See page 8)
- 3**

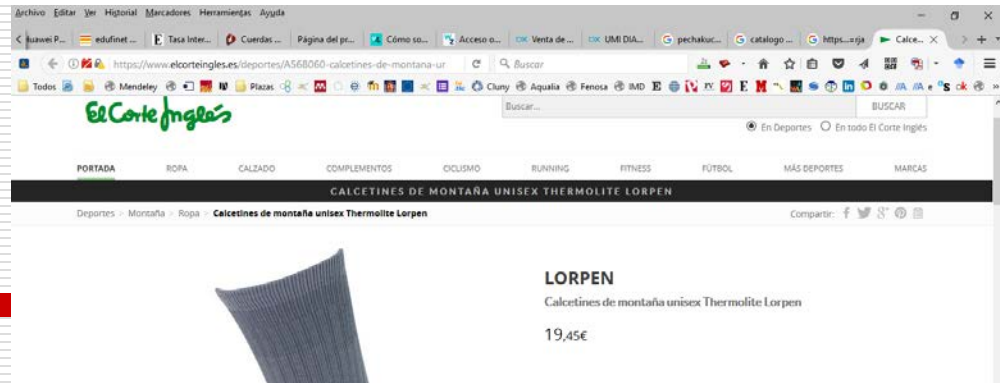
- / Technology presentation  
TECHNOLOGY PRESENTATION → / 04
- / Outdoor&Mountaineering  
OUTDOOR&MOUNTAINEERING → / 12
- / Trail Running  
TRAIL RUNNING → / 26
- / ABC Compression  
ABC COMPRESSION → / 30
- / Multisport  
MULTISPORT → / 32
- / Wintersport  
WINTERSPORT → / 38
- / Comfortlife  
COMFORTLIFE → / 52
- / Hunt  
HUNT → / 54
- / Work&Tactical  
WORK&TACTICAL → / 64

**SLAT WALL BACKER CARD DISPLAY SMALL** **RP004815**

Cost = 40 €




CAPACITY: 20 pairs  
SIZE: 500 x 3 x 445 mm

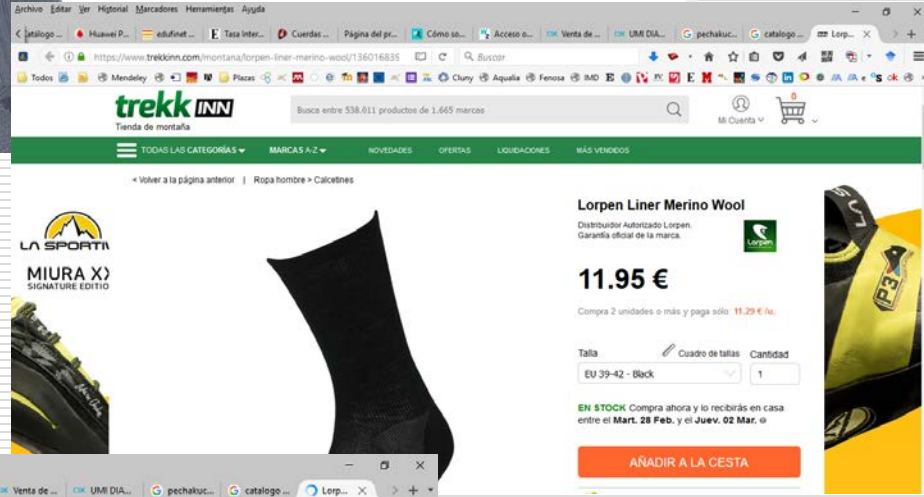


El Corte Inglés

PORTADA ROPA CALZADO COMPLEMENTOS CICLISMO RUNNING FITNESS FÚTBOL MÁS DEPORTES MARCAS

Deportes > Montaña > Ropa **Calcetines de montaña unisex Thermolite Lorpen**

**LORPEN**  
Calcetines de montaña unisex Thermolite Lorpen  
19,45€



trekk INN  
Tienda de montaña

Busca entre 538.011 productos de 1.645 marcas

« Volver a la página anterior | Ropa hombre » Calcetines

**LA SPORTS MIURA X) SIGNATURE EDITIO**

**Lorpen Liner Merino Wool**  
Distribuidor Autorizado Lorpen  
Garantía oficial de la marca

**11.95 €**  
Compra 2 unidades o más y paga sólo **11,29 €/u.**

Talla  Cuadro de tallas Cantidad

EU 39-42 - Black 1

**EN STOCK** Compra ahora y lo recibirás en casa entre el **Mart. 28 Feb.** y el **Juev. 02 Mar.**

**AÑADIR A LA CESTA**



amazon.es

calcetines lorpen hombre

Deportes y aire libre Los más vendidos Ropa y calzado GPS y electrónica Fitness y running Ciclismo Deportes de equipo Acampada y senderismo Invierno Skateboarding

« Volver a los resultados de la búsqueda de "calcetines lorpen hombre" »

**Lorpen - T3 Trail Running Ultra Light, color azul, talla UK-8.5**  
de Lorpen  
★★★★★ 1 opinión de cliente

Precio: **EUR 12,95**  
Precio final del producto

**Sólo queda(n) 3 en stock.**

Recíbelo tan pronto como 8 - 17 mar. al elegir Entrega estándar durante la tramitación del pedido. Ver detalles

Vendido y enviado por **SPORTBALIN**

Entra en la tienda de Running  
Descubre nuestra selección de zapatillas, ropa y accesorios. [Tienda de Running](#)

Compartir

**EUR 12,95** + EUR 1,50 de gastos de envío  
Sólo queda(n) 3 en stock. Vendido por **SPORTBALIN**

Cantidad: 1

**Añadir a la cesta**

Activar el pedido en 1 clic

Enviar a:  
España peninsular

Añadir a la Lista de deseos

Pasa el ratón por encima de la imagen para ampliarla

# Recursos para emprendedores

- ❑ Portal [www.ipyme.org](http://www.ipyme.org). Ministerio de Industria, Energía y Turismo.
- ❑ BIC Galicia. Instituto Galego de Promoción Económica IGAPE. Xunta de Galicia ([www.igape.es](http://www.igape.es))  
Vendes en Internet? ([www.vendeseninternet.es](http://www.vendeseninternet.es))

